

EJERCICIO PARA DEFINIR Y POTENCIALIZAR LA MARCA PERSONAL DEL PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN

Herramientas coach para Bibliotecas

Este es un ejercicio para identificar algunos elementos clave de tu marca personal. Cualidades y atributos que te caracterizan y te hacen diferente de otros profesionales, imprimiendo tu sello propio en la proyección que le das a tu trabajo y el valor agregado que generas para ti y tus usuarios. Definiendo, posicionando, comunicando y gestionan tu marca personal y tu reputación como profesional de la información.

Elige un objeto que te represente y dibújalo	
¿Qué características de ese objeto se parecen a ti?	¿Cuáles te gustan?
	¿Cuáles no?
¿De qué color es?	¿Qué significa ese color para ti
¿Qué temperatura tiene este objeto?	
¿Cuál es el tamaño?	
Cómo es el contexto del objeto	¿Cómo son las personas que te rodean
¿A qué huele este objeto?	

¿Qué te dice este ejercicio sobre tu marca personal?

Identifica las cualidades o atributos

Identifica las cualidades o atributos que actualmente te definen, realiza una primera lista y escribe todos los adjetivos personales y profesionales que te lleguen a tu mente, **¡NO TE LIMITES!**

Puedes ayudarte completando la frase “Soy una persona y un profesional...”

- | | | |
|------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="radio"/> Alegre | <input type="radio"/> Creativa | <input type="radio"/> Líder |
| <input type="radio"/> Apasionada | <input type="radio"/> Disciplinada | <input type="radio"/> Productiva |
| <input type="radio"/> Capáz | <input type="radio"/> Eficaz | <input type="radio"/> Responsable |
| <input type="radio"/> Coherente | <input type="radio"/> Emprendedora | <input type="radio"/> Tolerante |
| <input type="radio"/> Comprometida | <input type="radio"/> Innovadora | <input type="radio"/> Transformadora |

Incluye otras cualidades o atributos que te identifiquen



Ahora piensa en un slogan de algún producto o servicio, de tu unidad de información, o de otro tipo, con el cual te sientas identificado, identifica los atributos de ese servicio, por qué llaman tu atención y has un comparativo con los que elegiste para ti en el ejercicio anterior, **¿Qué relación tienen los unos con los otros?**